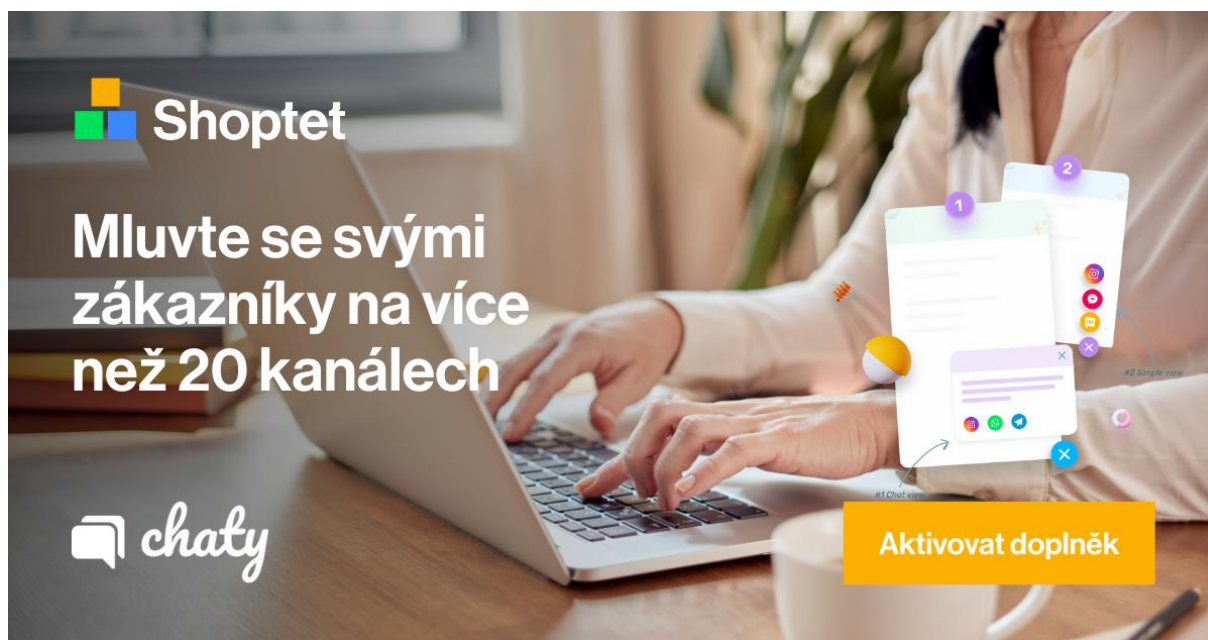


Podklady k tvorbě OG:Image



Při tvorbě OG:Images používáme template v Canvě, který je třeba upravit.

LINK K ŠABLONĚ:

[https://www.canva.com/design/DaFr6JAdELo/XFX_3_c0ksB6E-u92uCl2Q/edit?utm_content=DA\[...\]m_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DaFr6JAdELo/XFX_3_c0ksB6E-u92uCl2Q/edit?utm_content=DA[...]m_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

Sdílený link vás přivede na template a vytvoříte kopii po kliknutí na „soubor“, „vytvořit kopii“ kde můžete OG Image dále upravovat do finální podoby.

NÁZEV GRAFIKY:

Ukládejte prosím obrázek pojmenovaný podle jazyka, ve kterém je připraven + jméno doplňku + formát

- Příklad: CZ_Chaty_1200x630

NÁLEŽITOSTI V GRAFIKÁCH:

- Shoptet logo
- Logo doplňku
- “Aktivovat doplněk” tlačítko
- Graficky relevantní grafika/foto
- HL (USP doplňků)

FORMÁT:

- 1200x630

FONT:

- Neue Haas Grotesk Display Pro 65 Medium

LOGO DOPLŇKU NA OG IMAGE:

Mělo by vycházet z vašeho loga doplňku, na OG Image jej ale vkládejte v základní bílé podobě bez pozadí, díky kterému bude kontrastovat se zbývajícím vizuálem.

Pokud vaše kampaň navazuje na akci, je třeba podle toho upravit i komunikaci textu v medailonku na webu, aby souhlasila s informacemi na grafice. Je v pořádku, pokud bude logo barevností rozdílné na Marketplace ve srovnání s logem na OG Image. Vizualně by se ale měly shodovat co nejvíce.

ANO:



NE:

