

Vše co jste chtěli vědět o affiliate marketingu



+



Co se na webinaru dozvíte?

- Co je affiliate marketing a pro koho je vhodný
- Jaké jsou subjekty na affiliate trhu
- Kdo je partner a jaké jsou druhy partnerů
- Jaké jsou výhody affiliate marketingu
- Jaké jsou nevýhody affiliate marketingu
- Jak spravovat affiliate program
- Časté chyby při vytváření affiliate programu
- Čísla na závěr

Co je affiliate marketing?

- **Affiliate marketing je výkonnostní forma marketingu.**
- **Doporučení zboží nebo služby přes internet.**
- **Jeden z nejlepších způsobů jak propagovat e-shop.**

Kdo je kdo?

- Kdo je affiliate inzerent?
- Kdo je affiliate manažer?
- Kdo je affiliate partner?

Pro koho je affiliate marketing vhodný?

Otázky, které je potřeba si položit:

- 1) Je můj byznys ziskový?**
- 2) Je vaše marže dostatečně velká, abyste se mohli podělit o provizi s partnerem?**
- 3) Máte čas na affiliate program?**
- 4) Dokáží prodávat své zboží přes tradiční marketingové kanály?**

Pro koho je affiliate marketing vhodný?

- Obecně: prodáváte a jako e-shop rostete? Staráte se o svůj affiliate program? = dřív nebo později to bude fungovat
- Affiliate není vhodný jako první marketingový kanál

Druhy partnerů: Recenzní weby

- Budují obsah na své zkušenosti s produktem
- Objektivně hodnotí parametry a vytvářejí recenze a srovnání
- Mají velkou důvěru mezi zákazníky
- Obvykle díky velké návštěvnosti dokáží přinést mnoho prodejů
- Mezi recenzní weby patří například: arecenze.cz, testado.cz, 5nej.cz, cena-vykon.cz, covybrat.cz, bagbag.cz, rodicovo.cz, atp...

Druhy partnerů: Cashback portály

- Dělí se o affiliate provizi se svým uživatelem
- Konsolidují nabídky všech e-shopů
- Velmi oblíbené mezi zákazníky
- Loajalita zůstává obvykle s cashback portálem
- Mezi známe české cashbacky patří: tipli.cz, plnapenezenka.cz, refundo.cz, hamty.cz, ziskejte.cz
- Dobročinné cashbacky: podporit.cz, givt.cz

Druhy partnerů: Kuponové weby

- Sdružují slevové kupóny z mnoha affiliate programů
- Lidé si často hledají kupón až v košíku
- V případě, že je vaše strategie zaměřená na slevy, jsou vhodným partnerem
- Mezi kuponové weby patří: skrblik.cz, vasekupony.cz, tosevyplati.cz, kuponovnik.cz, atp...

Druhy partnerů: Affiliate katalogy

- Agregují XML feedy z různých e-shopů za účelem ucelené nabídky pro návštěvníka
- Agregují buď na základě ceny (jako heureka.cz) nebo na základě oboru (jako favi.cz, glami.cz, atp...)
- Vhodný partner pro e-shopy
- V Česku existuje mnoho katalogů jeden ze známějších je nábytkový crosta.cz

Druhy partnerů: Magazíny a blogy

- Zaměřují se na psaní o obecných a specializovaných tématech
- Budují kolem sebe komunitu a návštěvníci jim důvěřují
- Texty nebývají obvykle prodejní a proto se často kombinují s katalogovou sekcí
- Mezi takovéto weby patří například: svatebniasistentka.cz, italievbrne.cz, equito.cz, atp...

Druhy partnerů: “Ostatní”

- Ostatní, protože jich v ČR/SK není tolik
 - PPC specialisti (AdWords, FB, Google Shopping, atp...)
 - Retargeting
 - Velké obsahové portály typu novinky.cz

Jaké jsou výhody affiliate marketingu?

- Budování sítě obchodních partnerů
- Lepší povědomí o značce
- Linkbuilding
- Dobře měřitelný marketingový kanál
- Setrvačnost

Jaké jsou nevýhody affiliate marketingu?

- Affiliate marketing stojí a padá na affiliate partnerech
- Pomalejší start

Jak spravovat affiliate program?

- Je potřeba aby se někdo věnoval správě
- Spravované programy jsou vždy úspěšnější
- Získávání nových partnerů a aktivace partnerů je alfa a omega
- Na správu affiliate programu e-shopu stačí v průměru 30-60 minut denně
- Máme na to lidi, umíme vyškolit, máme k tomu materiály

Základ správy affiliate programu

- 1) hledání nových partnerů
- 2) aktivace současných partnerů a vylepšování spolupráce
- 3) schvalování/zamítání objednávek a vyplácení provizí
- 4) komunikace s partnery a řešení jejich dotazů
- 5) informování partnerů o novinkách

Časté chyby

- Affiliate program není spása pro Váš byznys
- Zpožděné faktury
- Nereagující manažer
- Změny výšky provize bez udání důvodu
- Vytvořím affiliate program a tím moje práce končí

Čísla na závěr

AffilBox v číslech za posledních 12 měsíců:

- obrat objednávek obchodníků: **2,1 miliardy korun**
- počet objednávek: **296 000**
- počet partnerů, kteří propagují naše klienty: **27 417**
- počet aktivních kampaní na AffilBoxu: **2 631**
- obchodníci díky AffilBoxu zvyšují obrat o 10-60%

Shrnutí: Affiliate není okrajový marketingový kanál ale je součástí marketingového mixu e-shopů, aplikací, služeb. Jeho vývoj je neustále rostoucí!

Potřebujete poradit?

Pište na: info@affilbox.cz

Volejte na: 777 349 394

Vyzkoušejte si AffilBox na 14 dní zadarmo.

Při zadání kódu **Webinar** do poznámky v objednávce AffilBoxu: <https://www.affilbox.cz/objednavka/>

Získáte slevu 20% na první rok používání AffilBoxu.



Děkuji za pozornost

Máme nový podcast: <https://www.affilbox.cz/podcast/>

Zůstaňte s námi v kontaktu:

FB: <https://www.facebook.com/AffilBox>

Twitter: <https://twitter.com/AffilBox>